

2017 Jahresbericht der Präsidentin

Am 13.03.2017 fand bei der BEKB am Zentralplatz die 129. Hauptversammlung statt. Der offizielle Teil wurde mit einem Referat von Peter Regli, dem ehemaligen Chef des Schweizerischen Nachrichtendienstes, zur politischen Lage weltweit abgerundet. Rund 155 Mitglieder und Interessierte haben diesen Anlass besucht.

Partner

Nachdem wir 2016 neue Anlässe ins Leben gerufen haben, konnten wir 2017 starke Verbündete gewinnen. Mit Stolz sind wir nun eine Partnerschaft mit dem **EHCB** und der **BFB Biel- Formation-Bienne** eingegangen. Wir haben uns zusammengeschlossen, um die Wirtschaftsregion Biel-Seeland gemeinsam zu stärken. Unsere Mitglieder profitieren vom Austausch, von Angeboten und interessanten Anlässen wie z.B. dem Match-Besuch vom 12. Dezember gegen Lausanne.

Anlässe

Gerne mache ich einen kurzen Rückblick auf die verschiedenen Anlässe von 2017: Unser Eventverantwortliche Jean-Marc Hofstetter und Rosmarie Saner hatten alle Hände voll zu tun.

Nach der Generalversammlung trafen wir uns am 08. Mai 2018 zu einem **Fyrabebier** im Lago Lodge. Diesen Anlass haben wir zusammen mit unserem Mitglied Win Biz durchgeführt. Wir verbrachten einen geselligen Abend und genossen die vielen Biersorten und schönen Fleischplatten. Der Anlass soll einem Mitglied die Möglichkeit geben, sich und sein Produkt oder seine Dienstleistung vorzustellen. Gleichzeitig soll es ein Networking Anlass sein.

Der 2016 neu lancierte **Workshop** des leitenden Ausschusses fand diesmal am Samstag, den 07. August im Restaurant Hohmatt in Magglingen statt. Strategisch wichtige Impulse wurden aufgenommen, und wir konkretisierten neue Projekte wie beispielsweise den neuen Flyer zur Mitgliederwerbung. Er fasst zusammen, wofür die Bieler KMU stehen und was wir bieten. Ihr dürft ihn gern an Freunde und Bekannte verteilen, damit auch sie von diesem Netzwerk profitieren können.

Der **Netzwerkanlass** fand am 17. August 2017 bei der BFB in Zusammenarbeit mit der Valiant Bank statt. Beide Partner stellten sich vor. Anschliessend erklärte uns der Führungsexperte David Fiorucci, was einen guten Chef oder eine gute Chefin ausmacht. Seine Bücher waren ruckzuck weg und sein Referat war absolut spannend. Der Netzwerkanlass soll einem Mitglied die Möglichkeit geben, seine Räumlichkeiten zu zeigen und selbstverständlich seine Dienstleistungen/Produkte vorzustellen.

Der **Herbstanlass** bei Chocolats Camille Bloch SA war ein absolutes Highlight. Wir sahen als erste Gruppe das neue Besucherzentrum in Courtelary, das die Geschichte der Traditionsfirma und die Herstellung von Schokolade sehr emotional vermittelt. Das Apero wurde von unserem Mitglied Malpur Facility Management AG offeriert.

Projekte

Wir unterstützten das Projekt **Agglolac** und nahmen vom 22. bis 25. März an der Ausstellung zur zukünftigen Stadtentwicklung auf dem Robert-Walser-Platz teil.

Weiter förderten wir die **Berufswahlwoche**, die die Wirtschaftskammer Biel-Seeland jedes Jahr mit ihren Partnern organisiert, um jungen Menschen die vielfältigen Lehrberufe vorzustellen und so dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken.

Die Zusammenarbeit mit der WIBS und anderen Verbänden/Partner ist für uns enorm wichtig. Gemeinsam sind wir stark, und schlussendlich haben wir alle das gleiche Ziel vor den Augen: Wir wollen den Wirtschaftsstandort Biel-Seeland attraktiver gestalten und die geplanten Veränderungen erfolgreich umsetzen. Dazu brauchen wir euch, liebe Mitglieder! Wenn jeder seinen Teil beiträgt, auch wenn es nur ein kleiner Teil ist, werden wir noch stärker.

Dazu engagierten wir uns für die **A5**, weil das Projekt für die Verkehrsentwicklung der Region entscheidend ist. Die Eröffnung des Ostastes am 27. Oktober brachte der Stadt Entlastung. Die flankierenden Massnahmen zur Verkehrsberuhigung in der Innenstadt verursachen jedoch grossen Unmut beim Gewerbe.

Politik

Selbstverständlich beschäftigten wir uns mit wichtigen kantonalen Abstimmungen und informierten auf unserer Webseite über die Parolen, die die Gewerbekammer beschlossen hatte.

Der Kantonalverband Berner KMU lancierte 2017 die Kampagne «Fair ist anders» und fordert gerechte Rahmenbedingungen für den Wettbewerb mit Firmen der öffentlichen Hand. Mit der Kampagne will man eine breite Debatte und einen Dialog auslösen und die KMU als Rückgrat der Berner Wirtschaft stärken. Vor allem die Baubranche kämpft mit der Konkurrenz von staatsnahen Betrieben. Das Feedback nach dem ersten halben Jahr ist positiv. Es ist dem Berner KMU gelungen, Diskussionen in Gang zu setzen. Wir sind gespannt, wie sich die Kampagne entwickeln wird.

Das Jahr 2017 stand für uns im Zeichen der Festigung. Wir setzten die Ziele weiter um und verfestigten die Arbeit im Vorstand mit den zugeteilten Ämtern. Der leitende Ausschuss liess das ereignisreiche Jahr bei einem Nachtessen auf dem Bözingenberg zufrieden ausklingen. Für uns heisst es auch im neuen Jahr: Mit voller Power voraus!

Danke für eure Unterstützung im Jahr 2017 und für die wirklich stets angenehmen Kontakte und die gute Zusammenarbeit. Merci beaucoup an alle Partner, die dazu beigetragen haben, dass wir ein so vielseitiges Jahresprogramm auf die Beine stellen konnten.

Es fägt!

Eure Präsidentin Miriam Stebler, 05.02.2018