

Communiqué de presse 19.12.2022  
Résultats du sondage des membres 2022

---

## Introduction

Les principales associations économiques de Bienne-Seeland ont réalisé un sondage auprès de leurs membres en automne 2022. L'objectif était d'établir un baromètre économique des entreprises régionales en recueillant leur avis sur des thèmes d'actualité.

Le sondage 2022 a porté sur l'état de santé actuel des entreprises, l'impact de l'inflation, les difficultés d'approvisionnement et de recrutement, ainsi que leur sur la digitalisation.

Près de 300 entreprises ont participé au sondage. Les firmes interrogées sont actives dans presque tous les domaines d'activité et sont situées dans la région de Bienne et du Seeland.

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :

En français : Joël Pauli, membre du comité PME Biennoises, [joel.pauli@nurissa.ch](mailto:joel.pauli@nurissa.ch)

En allemand : Gilbert Hürsch, directeur de la Chambre économique Bienne-Seeland, [huersch@wibs.ch](mailto:huersch@wibs.ch)

## Information sur les entreprises interrogées

- Nombre de formulaires envoyés : 882
- Nombre de formulaires récoltés et validés : 289
- Domaines d'activité : industrie (28,4%), services (25,3%), construction (19%), commerce de détail (6,6%), informatique (5,2%), gastronomie (2,1%) et autres (13,4%)
- Région d'activité : régional – Bienne, Seeland et Jura bernois (53%), toute la Suisse (28%), international (19%)
- Nombre de collaborateurs·trices (à temps plein) : moins de 10 (42,9%), entre 11 et 50 (33,9%), entre 51 et 100 (8%), entre 101 et 250 (7,2%) et plus de 250 (8%)

## Principaux résultats du sondage

1. De manière générale, les entreprises de la région se portent bien.
2. Pour l'année 2021, presque 90% ont constaté une reprise des activités après la crise du Covid'19. Plus de 75% des entreprises sondées ont affirmé avoir un niveau de rentabilité en 2021 identique voire supérieure à 2020. Seules 10% d'entre elles ont fait appel au chômage partiel durant le deuxième semestre 2021.
3. Aide Covid'19 : le programme d'aides à fonds perdu de la Confédération ou du canton a profité à une minorité d'entreprises de la région. Une entreprise sur cinq estime qu'elle aurait dû procéder à des licenciements sans le chômage partiel.
4. En 2022, la marche des affaires continue de s'améliorer pour plus de 75% des entreprises sondées, alors que le niveau d'activité et de rentabilité s'est dégradé sur l'année en cours pour 20% d'entre elles. Le taux de chômage partiel dans la région est presque nul au 2022.
5. 56% des entreprises rencontrent des difficultés d'approvisionnement. Les produits en provenance de l'UE sont principalement concernés. Pour ces entreprises, ces difficultés engendrent des retards de livraison auprès de leurs clients (pour 80% d'entre elles) et une réduction de leur offre de produits et services (pour 20%).
6. Près de 9 entreprises sur 10 affirment être confrontées à une hausse des coûts. L'énergie en est la principale cause, suivi des produits destinés la vente. Près de 85% ont ou vont répercuter ces hausses de coûts sur leur prix de vente.
7. 60% des entreprises sont à la recherche de personnel. A peine 5% de celles-ci ne font face à aucune difficulté lors du recrutement. Ce sont avant tout pour les postes des domaines technique et informatique que ces difficultés se font ressentir.
8. La majorité des entreprises estiment avoir pris le virage de la digitalisation. Elles pensent que des efforts sont encore nécessaires et que ceux-ci pourraient leur apporter davantage de succès dans leurs affaires.

Pressemitteilung vom 19.12.2022  
Ergebnisse der Mitgliederumfrage 2022

---

## Einleitung

Die Wirtschaftsverbände der Region Biel/Seeland haben im Herbst 2022 eine Umfrage unter ihren Mitgliedern durchgeführt. Ziel war es, ein Wirtschaftsbarometer der regionalen Unternehmen zu erstellen und deren Meinung zu aktuellen Themen einzuholen.

Die Umfrage 2022 befasste sich mit dem aktuellen Gesundheitszustand der Unternehmen, den Auswirkungen der Inflation, den Lieferschwierigkeiten, den Herausforderungen bei der Einstellung von Arbeitskräften sowie der Digitalisierung.

Fast 300 Unternehmen nahmen an der Umfrage teil. Die befragten Unternehmen sind in fast allen Wirtschaftszweigen tätig und in der Region Biel und Seeland ansässig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Auf Deutsch: Gilbert Hürsch, Geschäftsführer Wirtschaftskammer Biel Seeland,  
[huersch@wibs.ch](mailto:huersch@wibs.ch)

Auf Französisch: Joël Pauli, Vorstandsmitglied Bieler KMU, [joel.pauli@nurissa.ch](mailto:joel.pauli@nurissa.ch)

## Informationen zu den befragten Unternehmen

- Anzahl der versandten Formulare: 882
- Anzahl der gesammelten und bestätigten Formulare: 289
- Tätigkeitsbereiche: Industrie (28,4%), Dienstleistungen (25,3%), Baugewerbe (19%), Detailhandel (6,6%), Informatik (5,2%), Gastronomie (2,1%) und Sonstige (13,4%)
- Geschäftsregion: Regional - Biel, Seeland und Berner Jura (52,2%), ganze Schweiz (28,7%), International (19%).
- Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitpensum): Weniger als 10 (42,9%), zwischen 11 und 50 (33,9%), zwischen 51 und 100 (8%), zwischen 101 und 250 (7,2%) und mehr als 250 (8%)

## Hauptergebnisse der Umfrage

1. Im Allgemeinen geht es den Unternehmen in der Region gut.
2. Für das Jahr 2021 stellten fast 90% eine Erholung ihrer Geschäftstätigkeiten von der Covid-19-Krise fest. Mehr als 75% der befragten Unternehmen gaben an, dass ihre Rentabilität im Jahr 2021 genauso hoch oder höher war als im Jahr 2020. Nur noch 10% der Unternehmen nahmen 2021 in der zweiten Jahreshälfte Kurzarbeit in Anspruch.
3. Covid-19-Hilfe: Die Beiträge à fonds perdu des Bundes kam nur einer Minderheit der Unternehmen in der Region zugute. Eines von fünf Unternehmen ist der Ansicht, dass es ohne Kurzarbeit Entlassungen hätte vornehmen müssen.
4. Im Jahr 2022 verbessert sich der Geschäftsgang für mehr als 75 % der befragten Unternehmen weiter, während sich dies für 20 % verschlechtert hat. Die Kurzarbeitsquote in der Region war 2022 nahezu null.
5. 56 % der Unternehmen hatten Lieferschwierigkeiten. Betroffen sind vor allem Produkte aus der EU. Für diese Unternehmen führen diese Schwierigkeiten zu Lieferverzögerungen bei ihren Kunden (für 80% der Unternehmen) und zu einer Verringerung ihres Produkt- und Dienstleistungsangebots (für 20%).
6. Fast 9 von 10 Unternehmen gaben an, dass sie mit steigenden Kosten konfrontiert sind. Der Hauptgrund dafür sind Energiekosten, gefolgt von Produkten für den Verkauf. Fast 85% haben oder werden diese Kostensteigerungen auf ihre Verkaufspreise umlegen.
7. 60% der Unternehmen sind auf der Suche nach Personal. Nur knapp 5% dieser Unternehmen stossen auf keine Schwierigkeiten bei der Rekrutierung. Vor allem bei Stellen im Bereich Technik und Informatik treten diese Schwierigkeiten auf.
8. Die Mehrheit der Unternehmen ist der Ansicht, dass sie den Weg der Digitalisierung eingeschlagen haben. Sie sind der Meinung, dass zukünftig noch weitere Anstrengungen erforderlich sind, welche ihnen mehr Erfolg in ihrem Unternehmen bringen könnten.